



世界最高峰の自動車コンクールデレガンス
「コンコルソ・デレガンツァ・ヴィラデステ」のコンセプトカー部門に
KEN OKUYAMA CARS "kode61 Birdcage"がノミネート
ワールドプレミアを実施



世界最高峰の自動車コンクールデレガンス「コンコルソ・デレガンツァ・ヴィラデステ」のコンセプトカー部門に Ken Okuyama Cars "kode61 Birdcage"がノミネートされ、ワールドプレミアを実施

KEN OKUYAMA CARS (本社:山形県山形市 代表取締役:奥山清行)は 5月20日にイタリア、コモ湖畔にて開催された「コンコルソ・デレガンツァ・ヴィラデステ」においてワンオフ・ニューモデル kode61 Birdcageのワールドプレミアを行いました。「コンコルソ・デレガンツァ・ヴィラデステ」は長い歴史を持つ世界最高峰の自動車コンクールデレガンスであり、コンセプトカー部門へのノミネートは日本のカロッツェリアとしてはじめてのこととなります。

kode61 Birdcageは、奥山がピニンファリーナ在籍時にマセラティとのコラボレーションの元到手掛けたBirdcage75th(2005)の進化形ともいえる、スポーツマインドと未来的なテイストを盛り込んだ提案です。マセラティ

Tipo61というエポックメイキングなコンペティション・モデルへの敬意をこめてデザインされたバルケッタ・スタイルの当モデルは最新のテクノロジーを適用しつつ、オリジナルモデルのモチーフを活かしたチャレンジでもあります。

当モデルはKEN OKUYAMA CARSの山形ファクトリーにてハンドメイドされ、限定数が顧客へと販売されます。

kode61 バードケージは、Tipo61 バードケージの基本コンセプトに立ち返り、FRトランスアクスルレイアウトを採用しています。Birdcageの存在理由でもある繊細なスチールパイプフレームを基本構造とデザインテーマとして活かし、最先端のCFRP製ボディパネルを組み合わせ、現代のスペックに合わせた高剛性と軽量化を実現しました。

キャビンのテーマは、これまでのKEN OKUYAMA CARSモデルの特徴であった、ドライバーとパッセンジャーが独立したレイアウトのツインコックピットをさらに進化させたものです。左右対称に分割されたダッシュボードと独立した格納式ウィンドウシールドは、スポーティで機能的なソリューションです。

左右のシートをベルトラインと同じ高さで二分するセンターパネルも kode61 の大きな特徴です。センターパネル内部に強化なフレームを組み込んだスパイン構造は kode61 の象徴的なテーマであり、ボディ剛性の強化にも大きく貢献しています。

KEN OKUYAMA CARSは、2007年から4モデルにわたるオリジナルハンドメイドスポーツカーの開発・製造・販売を行っています。日本で唯一、公道用スポーツカーのみを少量生産・販売し続ける「カロッツェリア」です。

【関連サイト】

オフィシャルサイト: <https://www.kenokuyamadesign.com/>

Kode61 スペシャルサイト: www.kenokuyamadesign.com/oneoff/press/kode61/

【ダウンロードリンク】



-CONTACT-

KEN OKUYAMA CARS

Mail: cars@kenokuyama.com

TEL: +81 3 6447 5250 (Miho Hoshimoto/宣伝協力:EKKO PROJECT)



[奥山清行プロフィール]

奥山 清行 (おくやま きよゆき) Kiyoyuki 'Ken' Okuyama

KEN OKUYAMA DESIGN 代表

1959年 山形市生まれ。

ゼネラルモーターズ社(米)

チーフデザイナー、ボルシェ社(独)シニアデザイナー、
ピニンファリーナ社(伊)デザインディレクター、アートセンター
カレッジオブデザイン(米)工業デザイン学部長を歴任。
フェラーリ エンツォ、マセラティクアトロポルテなどの自動車
やドゥカティなどのオートバイ、鉄道、船舶、建築、ロボット、
テーマパーク等数多くのデザインを手がける。

2007年より **KEN OKUYAMA** 代表として、山形・東京・
ロサンゼルスを拠点に、企業コンサルティングのほか、自身の
ブランドで自動車・インテリアプロダクト・眼鏡の開発から販売
までを行う。著作多数、講演活動も行う。

[カンパニープロフィール]

名称: **KEN OKUYAMA DESIGN**

所在地: 東京都渋谷区神宮前 2-27-14 代表: 奥山清行

資本金: 1億円

社員数: 45名(2023年5月 現在)

主要事業: デザイン・企画・開発/コンサルティング/自社プロダクト企画販売 (ワンオフ注文生産車を含む)
ライセンスリング

沿革:

2006年10月 山形県山形市に本社設立

2007年4月 株式会社化

2007年5月 **KEN OKUYAMA EYES** 発表

2008年1月 メゾンエオブジェ (フランス) で山形工房新作発表

2008年2月 第三者割当増資を実施

2008年3月 ジュネーブモーターショー (スイス) で k.o7、k.o8 発表

2008年4月 ミラノサローネ (イタリア) で山形工房新作発表

2008年5月 アメリカ子会社設立

2008年9月 東京オフィス開設 (北青山)

2010年4月 山形ファクトリー開設

2010年5月 山形市七日町御殿堰「**KEN OKUYAMA CASA**」オープン

2011年7月 **kode7** 生産開始

2012年12月 東京オフィスを南青山に移転。青山スタジオ開設

2013年1月 青山ショールーム&スタジオ正式オープン

2013年11月 第43回東京モーターショー出展

2014年9月 **kode9** 生産開始

2015年10月 第44回東京モーターショー出展

2016年8月 北米 Monterey Car Week において **kode57 Enji** 発表

2017年7月 東京オフィスを神宮前に移転

2017年10月 北米 Monterey Car Week において **kode0** 発表

2022年11月 **KEN OKUYAMA BRAND CENTER** 開設 (神宮前)

2022年8月 北米 Monterey Car Week において **kode57 Berlinetta** 発表

2023年5月 イタリア コモ湖 コンコルソ・デレガンツァ・ヴィラ・デステにおいて **kode61** を発表